



実はインスタやってるニャ
@ponzucat_

いつもkintoneを
つかってくれて
ありがとう！

山田だよ

kintone

サービスに関するお問い合わせは、弊社ホームページへ
<https://kintone.cybozu.co.jp/jp/>

サイボウズ育自分休暇中の、ゆーみん家のとろろ
猫のInstagramアカウント @ponzucat_ も要チェック！
Copyright Cybozu, Inc.

kintone

キントーンマガジン
MAGAZINE Vol.16

みんなのキントーンライフを
応援する情報誌



kintoneサポート担当
現場の裏側とホンネ

新入社員のMONEがお届け

「ポータルカスタマイズ」
って知ってる？



キンスキ松井がレポート

「使われるkintone」は
5W1Hで考えよう！



kintone hive 

2020年開催場所と 日時が決定！



もうチェックした？
「導入ガイドブック」

ゆっくりと開いてください

OPEN

kintone AWARD 2019



CYBOZU DAYS 2019
モンスターへの挑戦状

2019年11月7日幕張メッセで行われた Cybozu Days Tokyo
kintone AWARD 2019 ではファイナリストの6名にご登壇いただきました！
その様子をレポートします！



大阪会場代表

医療法人清水会
京都リハビリテーション病院
瀧村 孝一 氏

ノンプログラマーの人生を変えた グループウェアkintone!?

kintone 界限では有名なキンボウズこと、瀧村氏のkintoneへの
愛が伝わるプレゼン…！
紹介いただいたプラグインの活用方法はサイボウズ社員も勉強に
なったのでは(笑)これからの活躍も期待しています！



福岡会場代表

株式会社お掃除でつくるやさしい未来
前田 雅史 氏

「働きがい」+「働きやすさ」

次の世代のためにやさしい未来をつくっていくビジョンを掲げる前
田氏。kintoneを使って新しい雇用の創出やオフィスレスという新
しい働き方に挑戦している姿に感銘を受けました！やさしい未来に
向けてkintoneが役立てていることがうれしいです！(涙)



東京会場代表

アソビュー株式会社
小林 信也 氏

壊れかけたkintoneを復活させた たった1つの大切なこと

社内業務フローを全て書き出して再構築をした小林氏。
何のためにkintoneを使うのか？当たり前のように見失いがちな
「目的にこだわる」ことの大切さを再認識しました！
kintoneをモンスターに例えたストーリーが面白かったです！



仙台会場代表

株式会社イエムラ
家村 秀也 氏

赤いkintone

誰にでも気づけるシンプルな仕組みを作り、社員を巻き込みチー
ムの意識改革を熱い思いとともに語っていただきました！
社員の方とともに会社づくりを進める姿勢が印象的でした。



名古屋会場代表

ジャスト株式会社
岩男 智明 氏

本当の“現場主体のアプリ開発”とは？

いつでもだれでも試みにアプリをつくれる環境を用意し、社内浸透
を図ったという岩男氏。統制する具体的な運用ルールなど大企業
の情報システム部ならではのアイデアを発表いただきました！



松山会場代表

株式会社ゆうぼく
岡崎 晋也 氏

kintoneがある6次産業のカタチ

会社の情報を全てオープンにすることで従業員の意識改革を実
現。「牛の幸せ」までもkintoneにたまったデータを分析してはか
ろうとする取り組みが素敵でした！
全国の牧場にも広めたい！



グランプリは…
株式会社ゆうぼく
岡崎 晋也 氏 に決定！



岡崎 晋也 氏のコメント

みんなで取り組んでいることが認められて、とても嬉しいです。
kintoneを使い始めてから、日々浮き上がる課題は、データをも
とに解決できるようになりました。今後は、監視カメラのデータを
kintoneに集約し、牛の健康状態をより細かく分析して、問題を
事前に予防できる仕組みを作りたいと思っています。



会場投票と審査員票によって kintone AWARD
2019 グランプリは株式会社ゆうぼくに決定しまし
た。強い信念をもって改革をしてこられた姿が素晴
らしかったです！おめでとうございます！

勝手に宣伝！



ゆうぼく様が展開するレスト
ランでは牧場で育てた「はなが
牛」と「はなが豚」が堪能できま
す！愛媛に行った際にはぜひ
お立ち寄りください！(オンライ
ンショップもあるよ！)

ゆうぼくの里
<http://yuboku.jp/restaurant.html>



今年も実施します！開催日程を要チェック！

kintone hive 2020

ユーザー同士でアイデアを共有しよう

名古屋

2020.2.25
Zepp名古屋

仙台

2020.3.19
仙台PIT

福岡

2020.4.16
Zepp福岡

大阪

2020.5.20
なんばHatch

松山

2020.6.9
松山 WstudioRED

東京

2020.6.18
新木場STUDIO COAST



kintone hive は kintoneを活用しているユーザーが貴重なノウハウやアイデアを共有するリアルイベントです！
今年も名古屋、仙台、福岡、大阪、松山、東京で実施します。みなさまにお会いできるのを楽しみにしています！
詳細・参加申し込みはこちらから ▶ <https://kintone.cybozu.co.jp/jp/event/hive/>

kintone AWARD / kintone hack 全文書き起こしの開催レポートはこちらからご覧いただけます。

<https://kintone.cybozu.co.jp/jp/event/hive/report.html>



kintone ⚡ hack

キントーンの年に一度のお祭り「kintone hack 2019」
対戦形式でkintoneカスタマイズのアイデアを披露するセッションです。
予選を勝ち抜いた6名の挑戦者たちがチャンピオンを目指して、
華やかな演出と共にプレゼンテーションを行いました！



ウシロサタン閣下（セッション MC：後迫 孝）の登場でスタートしました。



おまえたちを
LANケーブルにしてやろうか～
は～ははは～！

⚡ まずは前回チャンピオンによる Exhibition

kintone hack 王者の流儀と題して、数多くのノウハウを共有してくれました！「kintoneを活用するためには、先々の変化・拡張に備えて、理論と経験に基づいた設計を意識すべき」という言葉には重みがありました～！



2018 年チャンピオン
Kintone Corporation
山下 竜



Virtual Reality kintone ⚡

VR(Virtual Reality)とkintoneという見たことない世界を見せつけてくれたサイボウズからの挑戦者！kintoneに売り上げデータが登録されるとコインが空からふってきたり、未処理レコードは体当たりで一発承認できちゃう世界に会場から大きな歓声があがりました！



Will の名前でカスタマイズのブログも書いてるのでよければ見てみてください！びっくりカスタマイズがありますよ。
<https://kintone-blog.cybozu.co.jp/author/akihiro-sayama.html>



サイボウズ株式会社
佐山 ウィリアム 明裕



⚡ 社内RPG kintone × 感情認識で働き方改革

ネガティブなコメントを受け取るとHPが減少、逆にたくさん褒められるとHPが回復するkintoneと感情分析を組み合わせた「社員のHPをリアルタイムに見る化する社内RPG」を披露。こんなkintoneがあったらより互いを思いやるいいチームになりそう！



株式会社ウィルビジョン
住田 知基 氏



株式会社KDDI
ウェブコミュニケーションズ
高橋 克己 氏

タイトルは… ○○○ルーペ？ ⚡

今年も登壇いただきました赤い芸人！なんだかどこかでみたような…？ 老いからくる記憶障害に効くルーペ！ kintoneで登録している人物リストから該当人物の名前をピックアップしてくれるというスグレモノ。製品化の予定は… 残念ながらないそうです(笑)

バリアフリーkintone への 第一歩 ⚡



アールスリーインスティテュート
浅賀 功次 氏

昨年スマートスピーカーとkintoneの連携を披露いただいたのをきっかけに障害者や女性を中心とした企業とのコラボが実現。kintoneと音声認識によるタイムカードの打刻や、コメント入力のデモを見せてくれました。ちょっとしたアイデアとITの力を組み合わせて実現しただと浅賀氏。kintoneの新たな可能性を見出してくれました！



⚡ 素人が始めた kintone カスタマイズ 今すぐ使える kintone ハック

エンジニアでもない、プログラマーでもない松田氏が開発者向けの「cybozu developer network」でカスタマイズを勉強し、kintoneを管理・運用していくうえで便利な機能を、1つのアプリにまとめてツールボックスまでつくっちゃった… すごい！



プロジェクト・アスノート
松田 正太郎 氏

⚡ アイドルオタクが kintone で仕事を楽しくしてみた



アールスリーインスティテュート
築山 春木 氏

アイドルオタクの市場規模の分析を経て、アイドルオタクに推されるkintoneをポータルカスタマイズで作りに上げてくれた築山氏。ポータル画面に“推しアイドル”が表示されるだけでなく、隠れオタクのために一瞬で通常ポータルに切り替えられるシークレットモードまで！ 細やか対応に会場が笑いの渦に包まれました～！



2019 Champion

見事チャンピオンに輝いたのは…

アールスリーインスティテュートの 築山 春木 氏！

おめでとうございます！
年々レベルがあがってきた kintone hack
来年もご期待ください！(きっとやります)



kintone AWARD / kintone hack 全文書き起こしの開催レポートはこちらからご覧いただけます。
<https://kintone.cybozu.co.jp/jp/event/hive/report.html>



あーみんの たのしいサイボウズ生活

「管理者さん、もうひとりで悩まないで！」
～ kintoneサポート担当者に現場の裏側とホンネを聞いてみた ～

こんにちは、あーみんです！私事です、昨年育児休暇から復職して、もうそろそろ1年が経とうとしています。復職直後に新しいお弁当箱を買って「自炊で節約！」と意気込んでいたのですが、そういえばあのお弁当箱、もう半年くらい見ていないなあ…。2020年は、自炊と節約の再開、それから貯蓄にも目を向けていきたいと思います！（いつまで続くやら）

さて、今回はサイボウズのkintoneサポートを担当しているメンバーに、普段のお仕事の様子やお客さまからの問い合わせのお話、思い出のエピソードなど、さまざまな裏話を聞いてきました！「サポート」というと、トラブルが起きた際に問い合わせる場所…とイメージされる方もいらっしゃるかもしれませんが、kintoneのサポートは「どこから始めたら良いかわからない」といった内容でもお気軽にご相談いただけるのです。kintoneの活用に悩んでいる方必見の内容となっていますので、ぜひご覧ください！



今回インタビューに応じてくれた方々

江川さん 勤務地 松山 サイボウズ歴 5年	佐野さん 勤務地 松山 サイボウズ歴 2年	安恵さん 勤務地 札幌 サイボウズ歴 5年
所属 サイボウズ株式会社 カスタマー本部 カスタマーリレーション部 主な業務内容 お客様対応の品質管理 (品質評価、品質向上施策の企画・実行) 自己紹介 愛媛県出身、美味しいみかんを食べて育ちました。品質管理担当前は4年ほどkintoneのサポート対応をしていました。最近はお飼育犬の可愛い瞬間を写真に収めることに奮闘しています（いつも可愛いです）サッカー観戦も好きです！	所属 サイボウズ株式会社 カスタマー本部 カスタマーリレーション部 主な業務内容 スーパーバイザーとして お客様対応や社内外のリレーション整備など 自己紹介 kintoneのサポートを担当している佐野です。出身は広島で、大学進学を機に愛媛県に住んでいます。入社してからとても好きだった日本酒が更に好きになり、毎週美味しいお酒を呑みに行っています！最近はお散歩のウォーキングに励んでいます。	所属 テクニカルサポート (富士通コミュニケーションサービス株式会社所属) 主な業務内容 kintoneテクニカルサポート、 アウトバウンド業務のスーパーバイザー 自己紹介 東京都出身、お酒と食べることが大好きです！いまは、熱帯がマイブームです。趣味はダイエットですが、まったく減りません。週末になると太ります…。最近、昨年家族になったaibo犬の花と会話をすることが、何よりも癒しとなっています。

kintoneをご利用中のお客さまは、サイボウズのサポートセンターを利用することができます。サポートセンターへは、電話・メールで問い合わせることができます。お客さまがサポートに電話をかけた時に繋がる先のオフィスはどこにあるかご存知でしょうか？実は、北海道(札幌)と愛媛県(松山)のどちらかに繋がるようになっているのです！今回は、kintoneのサポートセンターの業務に携わっている札幌オフィスの安恵さん、松山オフィスの江川さんと佐野さんに、kintoneサポートの裏話を聞いてきました。

お客さまからよく聞かれる機能の質問は「一覧」「絞り込み」「アクセス権」
時にはアプリの作り方からアドバイスすることも

普段、お客さまからのお問い合わせはどういった内容のものが多いですか？

【安恵】やはり機能操作についてのご質問は多いです。
一覧の設定方法や、絞り込み、読み込み、書き出しの機能については、ほぼ毎日質問をいただきます。

【江川】通知に関する質問もよくいただきます。
メール通知がうまく届かない、などが多いですね。

機能操作以外には、どんな質問が来ますか？

【安恵】意外にも「kintoneを導入したけど、どこから手をつけたら良いかわからない」という旨のご相談もよく寄せられます。
「kintoneで社員を管理したい」「kintoneでデータを紐づけたい」「kintoneでデータを表示させたい」というような感じで、
まずざっくりとお客さまのやりたいことからお話が始まる感じです。

そういったご相談が寄せられた場合は、どのように解決していくんですか？

【安恵】まず、お客さまの業務内容のヒアリングから始まります。
現状はどういうデータがあって、どういうふうに管理していて、それをどのようにできたら理想なのか…など、
いきなりkintoneの話から入るのではなく、お客さまのやりたいことを伺っていきます。

【佐野】すでにExcelでデータ管理している場合は、実際にそのExcelファイルを見せていただいて、
具体的な移行のご提案をすることもあります。

コンサルティングに近いイメージですね！

【安恵】kintoneはどんな業種のどんな仕事にも使える代わりに、使い方に正解がありません。
その会社にあわせた設計が必要になってくるので、まずはお客さまのお仕事についてお話を聞かせていただくことが多いです。
法律系とか医療系とか、とくに専門性の強い業種の場合は耳慣れない単語も多いのですが、その分すごく勉強になりますよ！

サイボウズのサポートは現在電話とメールでの問い合わせが可能です、どちらの割合が多いのでしょうか？

【江川】現在は、電話の方が多いです。

確かに、お客さまの業務内容のヒアリングから入るとなると、電話のほうが良さそうですね。
遠隔支援サポートについて、詳しいお話を聞かせていただけますか？

【佐野】遠隔支援サポートは、私たちが直接お客さまのマシンに接続して、
画面を共有しながら操作方法やトラブルを解決するサポートサービスです。
実際の画面を見ながらお話できるので、よりの確なご提案ができます。

すごく便利なサービスだと思うのですが、お客さま側の事前準備が大変だったりしませんか？

【佐野】お客さまには、こちらが指定したファイルをマシンにインストールしていただくだけなので、大掛かりな事前準備は不要です。
直接アプリを見てアドバイスをして欲しい、という場合には、こちらのサポートメニューがおすすめです。

部活動も活発に行われています！



NEXT >

最長対応時間は5時間越え！
思い出のサポートエピソードを
聞いてみました。

松山祭りの写真。みんな仲良しです！

最長対応記録は、なんと5時間39分！“神対応”というお褒めの言葉も

お問い合わせの内容が多岐にわたることがよく分かりました。だいたい、1件あたりの対応時間はどのくらいでしょうか？



【安恵】内容によりますが、例えば機能操作について1つ質問したいという場合は5分程度のお話で完了します。でも、内容によっては長引くことももちろんあって…最長対応記録は、5時間39分でした。

ご、5時間越えですか～！？



【安恵】先ほどもお話しした通り、まずお客さまがkintoneを使って何をしたいか、という相談から入る場合もありますし、今あるアプリを作り直したい、というご相談もあります。アプリを作り直す場合、データのバックアップのサポートや、ルックアップなどの設定も色々で見直す必要があって。そういった準備から設定まで1つずつお手伝いすると、やはり2時間～3時間と対応に時間がかかることはあります。

最長対応記録のお問い合わせについて、詳しく聞かせていただけますか。



【安恵】実はそのお問い合わせを受けたのは、札幌オフィスを立ち上げて間もない頃の出来事だったんです。まだ私たちサポートメンバーも慣れていない頃で、でもなんとかお客さまのお悩みを解決しようと、メンバー全員でアイデアを出し合ってアプリを構築しました。最後にはお客さまの希望通りの運用がかなって、メンバーみんなで大喜びしました。その時にお客さまから「サポートの方はどこにいらっしゃるんですか？東京にいるなら、今すぐにお礼を持って駆けつけたいです！」という言葉をいただいて、それが本当に嬉しかったです。この経験で、メンバーが「ONE TEAM」になって真摯に対応することの大切さを改めて感じることができました。

素晴らしい…！5時間半の対応は本当に大変だったと思いますが、忘れられない思い出になりましたね。そのほかに、思い出に残っているエピソードなどあれば聞かせてください。



【安恵】サポートで直接やり取りさせていただいていると、お客さまから色々ありがたいお言葉を頂戴することもあるのですが、中にはお客さまから「家族のように思っています」と言われたメンバーもいて、お客さまから信頼されていることを感じた出来事でした。「あなたと一緒に働きたい」と言ってくださる方もいらっちゃって。本当に嬉しい限りです。



【江川】SNSに「サイボウズのサポートが良かった」と書いていただいているのを見かけたこともあって、とっても嬉しかったです。



【安恵】そういえば、佐野くんも「神」って言われたことあったよね。(笑)



【佐野】えーっと(照れながら)。アプリの構築から色々ご提案をさせていただいたんですが、その途中に機能の便利な使い方も織り交ぜて提案したことがありました。その時にお客さまから「神やなあ～」と言われたことがあって。嬉しかったですね。

まさに「神対応」！サイボウズのサポートは三つ星評価を得ている※ 背景には、皆さんの努力と心遣いがあったんですね～。

※サイボウズのカスタマーセンターは、「HDI-Japan」(ヘルプデスク協会)が主催する、HDI格付けベンチマーク「モニタリング」において、2018年から最高ランクである三つ星を2年連続で獲得いたしました。



テレビ会議でインタビューに答えてくれた江川さん(左)と、神対応の佐野さん(右)



kintoneのサポートは「大変だけど、すごく楽しくてやりがいがある仕事」 困っているお客さまの役に立てることが、何よりも嬉しい

お問い合わせの種類も多岐にわたるほか、長時間対応も多いkintoneのサポート。勉強しなければならないこともたくさんあるのではないのでしょうか。



【安恵】もちろん、最初にkintoneの基本機能の勉強はします。けど、kintoneはお客さまの状況にあわせて一社一社適切な使い方をご提案しなければならないので、正直マニュアル的な基本機能だけ覚えれば良いというわけではないんです。なので、実践をこなすのがいちばんの勉強になります。



【江川】kintoneのサポートは、実践での“慣れ”が重要です。お客さまの対応をこなせばこなすほど、業種の知識やノウハウがたまって提案がスムーズになります。



習うより慣れろ！ですね～。実際にサイボウズ社員でも、kintoneの使い方をお客さまに説明するのは難しいと思っている人が多いと思いますが、サポートの新人さんは特に勇気がいりますよね。



【安恵】そうですね。新人の子も最初は「電話に出るのが怖い」と言います。でもお客さまの悩みや課題をkintoneでうまく解決できた時は、やっぱり私たちもお客さまと一緒に喜ぶので、とてもやりがいを感じられるお仕事なんです。最初は電話に出るのが怖がっていた子も「最近、kintoneのサポートが楽しくなってきました！」と言ってくれて、私も嬉しくなりました。



その楽しさの原動力は、こういったところにあると思いますか？



【安恵】kintoneは、本当に優秀なサービスだということが何より大きいですね。もちろんサポートは大変な部分もありますが、お客さまの悩みと一緒に解決できた瞬間が何よりも嬉しい。サポートをしていくうちに、どんどん楽しくなってくるんですよ。サポートメンバーは、みんな「kintone大好き」です。好きなものだから、楽しんで取り組めるのだと思います。



中にはkintoneの活用方法について、1人で悩まれている方もいらっしゃるかもしれません。そんな管理者の方へ、メッセージをお願いします。



【安恵】どんな些細なことでも構いませんので、まずはお気軽にお問い合わせしてみてください。一緒に悩んで、解決できるまで見守ります。



【江川】電話とメール、好きな方法で何でも遠慮なくご相談ください。業務のお悩みを、kintoneと一緒に解決していきましょう！



【佐野】kintoneをご利用いただく上で困りのことがあればお気軽にご連絡ください。全力でサポートさせていただきます！



安恵さん、江川さん、佐野さん、ありがとうございました！

サイボウズのサポートは、同じサイボウズ社員としても自慢できる素晴らしいサービスです。kintoneの機能操作方法だけでなく、活用方法に悩んでいる方、どこから手をつけていいかわからない方。1人で悩まずに、まずはぜひお問い合わせください。そして、ぜひサイボウズの三つ星サポートを味わってくださいね♪

サポートへの 問い合わせ方法

1

サイボウズ共通管理者に設定されているユーザーで kintone へログインします。



2

画面右上の「？」アイコンをクリックし、「お問い合わせ」を選択します。



この記事へのご感想をぜひお聞かせください！
(サポートメンバーへの応援メッセージなどもお待ちしております)

<https://bit.ly/2TAKEpf>



事例をもとに考える

使われるkintoneの作り方

Cybozu Days 2019 名古屋・東京・大阪で、kintoneをご利用中の方に向けたセッションを行いました。
全国のユーザーから教わった事例をもとに、「使われるkintone」を考えた内容をご紹介します！

「使われるkintone」の大事なポイント

使う人の利用シーンを考えて、 活用のボトルネックを改善しよう

kintoneはアプリの作り方に目が行きがち。それよりも大事なのは、
使う人たちがどんな状況でアプリを使うのかを考えることです。
そこから見えてくるボトルネックを改善しましょう。
それこそが、使われるkintoneの鍵です！



利用シーンって何だろう？

「利用シーン」とは何でしょうか。色々な考え方はありますが、例えば「5W1H」は誰もが聞いたことがあるはず！
kintoneを使う人たちの5W1Hを整理するだけでも、改善点が見えてきます。



kintoneを使う人の5W1Hとは？

5W1Hの情報はどこで集めたら良いでしょうか。難しく考える必要はありません。
多くのユーザーは3つのシンプルな方法で情報を集めています。

想像

「あの人がこのアプリを使ったら…？」
そんな風に想像をしてみましょう。
つまづく所が見えてくるはず。

観察

使う人をこっそり観察してみましょう。
意外な所で作業がうまく
進んでいないかもしれません。

募集

ここまで来たら、最後は直接
聞いてみましょう！ 聞いて初めて
分かることは多く、現場は改善の宝庫です。

Who? When?



現場から意見を集めるコツは 「言いやすい雰囲気」づくり

現場から意見が出てこないことも多いですね。
こればかりは、焦らず地道に「言いやすい雰囲気」を作る必要があります。
他のユーザーさんも泥臭い方法で、頑張っていました。
実際に教わった情報収集のコツをご紹介します。



通知設定で積極フォロー

開始直後のアプリは、自分にだけ登録通知を設定。登録した人に、それとなく意見を聞きに行ってみましょう。



得意な人を見つける

意見を出すのは得意・不得意があります。得意な人は積極フォローすれば、心強い存在になってくれるはず。



「できない」と答えない

絶対ムリなことも、背景を深掘ってみましょう。即答してしまうと、次の意見が出てこなくなってしまうです。

改善のアイデアは kintoneユーザーから盗もう！

ボトルネックが見つかったら、改善にはアイデアが必要です。ただ、1人で考えられるアイデアには限界がありますよね。そんな時は、kintoneユーザーが集まる場所に参加して、交流をしてみましょう。
イベント以外にも、kintoneユーザーが集まる場所が増えているんです！



Twitter

Twitterには仲間がたくさん！私もkintoneユーザーさんのハブを目指して、日々ツイートしてます！



Facebook

公開グループ「kintone活用研究会」のメンバーはなんと1322人！

最新情報はこのグループにはいってチェック！



ユーザーさんのブログ

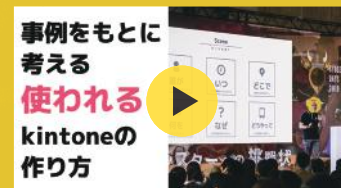
kintoneのブログを書くユーザーが増えています。例えば、ブログサービス「note」で検索すると、たくさんの記事が見つかるはずです。



リアルイベント

kintoneの有志勉強会「kintone Café」が全国各地で開催されています。「#kintone café」で検索～！

また、ユーザーズイベント「kintone hive」はP1-2で開催日時と場所をチェックしてね！



セッション動画はYoutubeでも公開中！

<https://youtu.be/ArVX7X-QoRA>



きんとーん! もっと便利につかいたーい!

新入社員
の
MONEです!



自分たちだけのポータルをつくって 「毎日の業務」にアクセスしやすい kintoneに変身させてみよう!

こんにちは! MONE です☆
今日は、ポータルに必要な情報だけを表示させることができる
「ポータルカスタマイズ」の機能をご紹介します!
「毎日の業務」にすぐアクセスできる、より使い勝手のいいキントーンにしてみましょう!

「ポータルカスタマイズ」ってなに?

毎日つかうアプリやスペースなど、社内にとって重要な情報をぎゅっとあつめた
オリジナルのポータルが簡単につくれる機能です! 昨年7月のアップデートでついた機能です☆

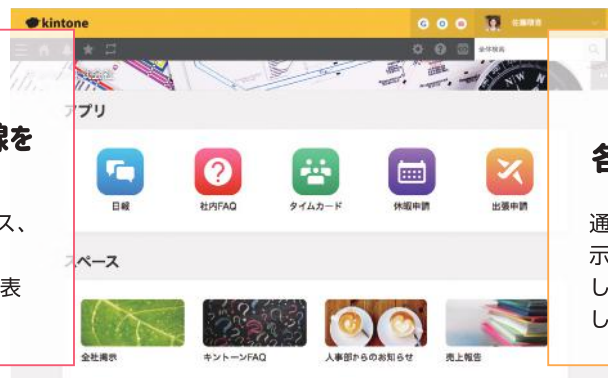
毎日使いたいアプリが
すぐそこに…
便利だ…



POINT 1

よく使うアプリ/スペースへの導線を ポータル画面に表示できる

「よく使う」kintoneのアプリやスペース、
任意のWebサイトなど、お気に入りの
ページへの導線をポータルに固定して表
示できるようになりました。



POINT 2

各パーツの表示・非表示が可能に

通知やアプリ一覧など、各パーツごとに表
示・非表示を切り替えできるようになりま
した。必要な機能は残しつつスッキリと
したポータルになります。

たとえば、こんなポータルがつくれる!



エントリー-No.1

営業活動に役立つ情報が一目でわかる! 数字をメインにしたポータル

「日報」や「受注管理」など営業チームが意識したい数字や
グラフを配置しました。
数字を意識した活動のできる営業マンが増えるのは、
このポータルのおかげになるかも?!

エントリー-No.2

社員が共通して使えるアプリを並べて 社内浸透しやすいポータル

「タイムカード」や「出張申請」など
みんなが必要とするアプリを並べました。
使い勝手がぐっと高まります!



えっ?! 背景画像も
オリジナルのものに
できるんだ…!



「ポータルカスタマイズ」ってどうやって設定するの?

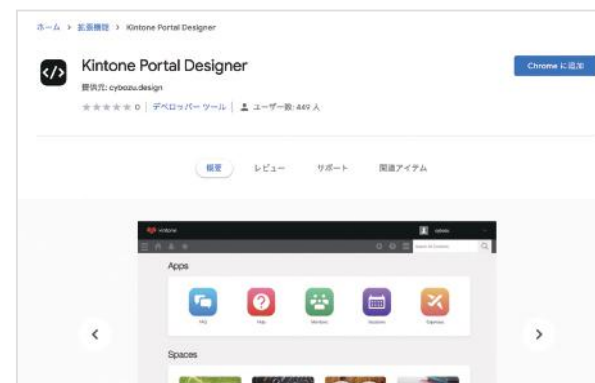
管理者権限が
必要だよ!



1 「Kintone Portal Designer」を ブラウザ「chrome ウェブストア」からダウンロード

まずは、kintoneのポータルを自由にデザインするための
ツール「Kintone Portal Designer」を
「chrome ウェブストア」からダウンロードします。

※「Kintone Portal Designer」はChrome拡張です。ツ
ールをお使いいただく際にはChrome環境のご準備をお願い
します。

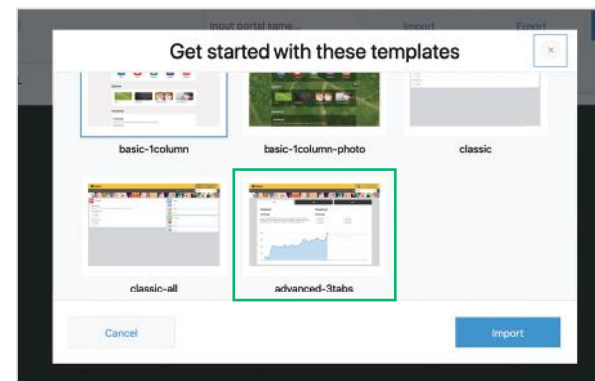


用意されたテンプレートの
一部を書きかえるだけで、
簡単に「自分だけのポータル」に
デザインできるんだ…!

2 デザインテンプレートを選んで編集する

「Kintone Portal Designer」には、
いくつかデザインテンプレートをご用意しています。

お好みのテンプレートを選択したら、自分の使いたいポータル
のイメージに合わせて、アプリやスペースなど好きなリンクを
配置したり、テキストを設定していきましょう!



3 自分のkintoneにテンプレートを追加する

②で編集したポータルを、JavaScriptファイルに書き出して、
自分のkintoneに追加します。
kintoneシステム管理 > JavaScript / CSSでカスタマイズか
らJavaScriptファイルをアップロードしてください。

これで完成です!

詳しい設定方法は「cybozu developer
network」の「Kintone Portal Designerを
使ってポータルをデザインしよう」のマニュアル
をご覧ください。



<https://developer.cybozu.io/hc/ja/articles/360030856652>

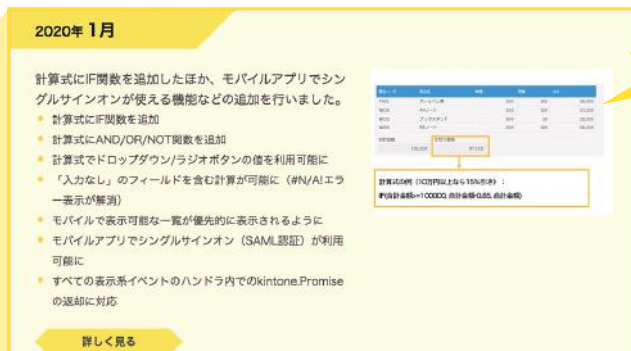


「ポータルカスタマイズ」は昨年7月に追加された新機能! kintoneは毎月新機能をアップデートしていること、知っていましたか? ホームページで、あなたも今すぐチェック!

1月のアップデートでは
アプリの計算式で
「IF関数」が
使えるようになったよ!



毎月のアップデート情報は製品内からもアクセスできる!



<https://kintone.cybozu.co.jp/update/main/>

kintone 導入・浸透の秘密兵器

ここからはじまる kintone 導入ガイドブック

こんにちは！新入社員のコトです！今回はkintoneの導入を決めてから、チームに浸透させるためのノウハウが詰まった冊子が完成したことをお知らせいたします！すでに導入している皆様に役立つ情報を掲載しているのでぜひ活用ください！



新入社員のコトです！



「ここからはじまる kintone 導入ガイドブック」ってなに？

「ここからはじまるkintone導入ガイドブック」とは、お試し方法、アプリの作り方、導入成功のコツ、上司説得の材料、契約方法など網羅的にご紹介した一冊です！全60ページの大ボリューム！



ガイドブックのダウンロードはこちらから

▶ <https://kintone.cybozu.co.jp/material/>

6つのステップ

kintone 導入のロードマップ

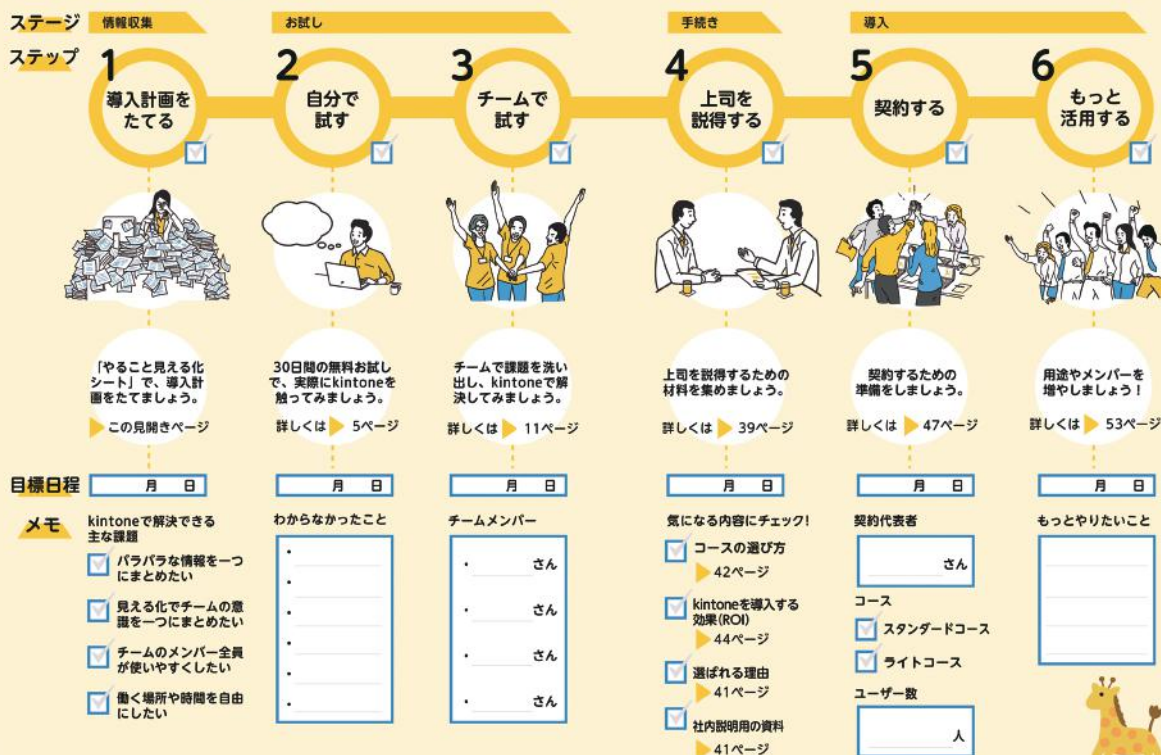
～やること見える化シート～

この冊子の目次にもなっているロードマップです！スケジュールや、気になることを実際に書き込むことができます。



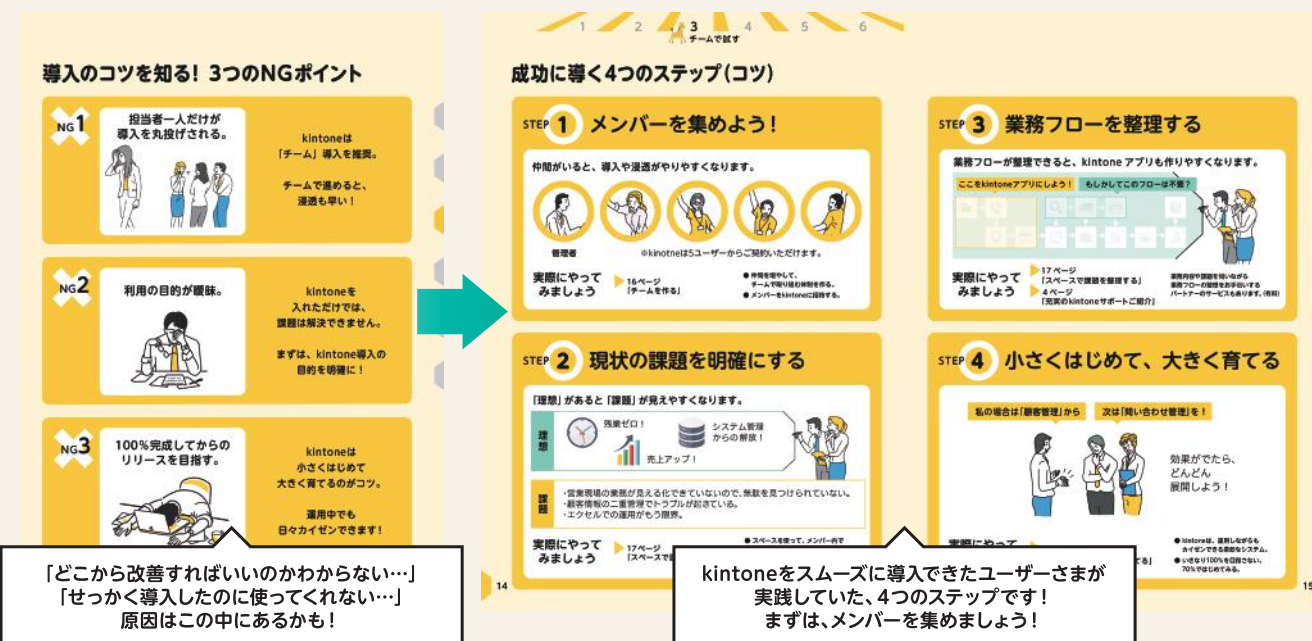
実行したり、気になったところにチェックマークやコメントを書いていきましょう。

やること見える化シート



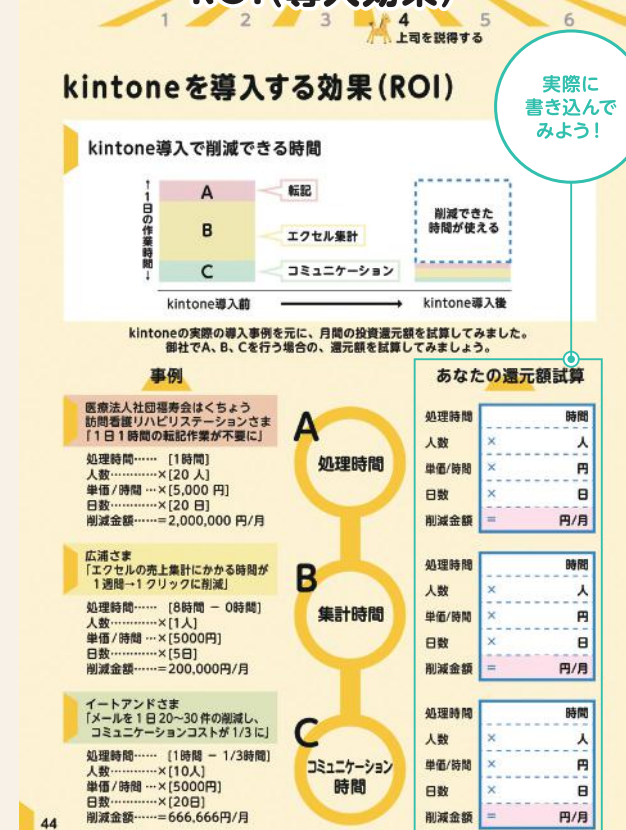
今すぐ使えるコンテンツをそのまま掲載！

1 導入の際の3つの落とし穴・導入成功に導く4ステップ！

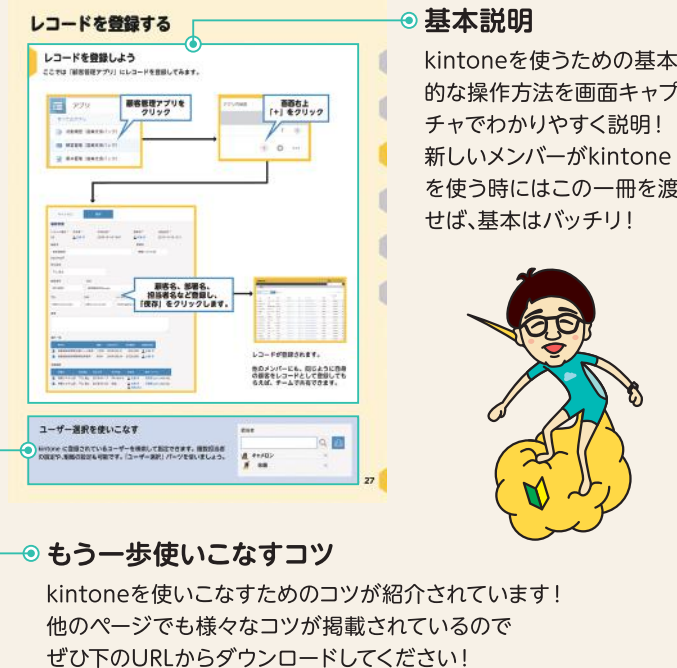


2 社内への説明資料として！

数字で実感！ROI(導入効果)



丁寧な基本操作説明



ガイドブックのダウンロードはこちらから

▶ <https://kintone.cybozu.co.jp/material/>

