

kintoneユーザー 水本さん家の
シロハラインコ、レオちゃんだよ！



Instagramも更新しているので
ぜひ遊びに来てね♪

kintoneの運用や活用にお悩みの方へ 「伴走サービス」がおすすめです

業務フローの洗い出しから kintone のアプリ設計まで、お悩みはありませんか？
伴走パートナーは、一人ではうまく進められない課題も一緒に乗り越えてくれる、
企業を成功に導くパーソナルトレーナーのような存在です。
業務コンサルティング、アプリ内製化支援、アプリ設計・開発、教育、研修など、
お客様のお悩みに合わせて継続的な業務改善を実現する支援を行います。

サービスの詳細やお問い合わせはWebサイトへ ▶



kintone キントーン サービスに関するお問い合わせは、kintone Webサイトへ
<https://kintone.cybozu.co.jp/> **kintone** 🔍

※サイボウズ、cybozu、およびサイボウズのロゴマークはサイボウズ株式会社の登録商標または商標です。
※記載された商品名、各製品名は各社の登録商標または商標です。また、当社製品には他社の著作物が含まれていることがあります。
※本カタログの記載事項は変更になる場合がございます。

2024年2月版 ©Cybozu, Inc.

kintone hive2024

キントーン公式ユーザーズイベント

開催場所と日程が決定！申し込み受付中



イベント開催レポート！

kintone AWARD2023
kintone show+case unlimited



人材不足にお困りの方必見

今話題の「人的資本経営」とは？
kintone実践事例を解説



知ってる？

kintone標準機能で使える
ストレスフリー便利機能3選



自分好みにセミオーダー

「業種業務アプリパッケージ」
の魅力に迫る



春におすすめ！

サイボウズ流・新入社員
オンボーディングアプリをご紹介します



社内浸透にお困りですか？

新登場の社内浸透系セミナー！
講師メンバーが魅力を語る

kintoneの最新活用情報をお届け！

kintone

MAGAZINE Vol.28 キントーンマガジン

参加費無料!

kintone hive2024

キントーン公式ユーザーズイベント

順次申し込み開始

リアル会場
開催

kintoneの活用アイデアをユーザー同士で共有するライブイベント
kintone hive を今年も全国6会場で開催します。今年は広島で初開催!

広島 初開催!

4.10 (水)
ブルーライブ広島

札幌

4.26 (金)
札幌クリエイティブスタジオ

福岡

5.21 (火)
Zepp福岡

大阪

6.4 (火)
Zeppなんば

名古屋

6.25 (火)
Zepp名古屋

東京

7.9 (火)
ZeppDiverCity

日頃の業務でkintoneを使いこなしているユーザーが一堂に会し、
業務改善につながるkintoneの活用ノウハウをそれぞれの視点で披露・共有します。
kintone hiveは初開催から9年目に突入!
今年もさまざまなkintoneユーザーが登壇予定です。
会場でお会いできるのを楽しみにしております。

会場は人も企画もkintoneだらけ!

各会場でその地域のkintoneユーザー(5-7社)にご登壇いただきます。kintoneの使い方、広め方、kintoneを利用することでチームや個人がどう変わっていったか。
それぞれのストーリーや具体的な機能の活用方法などを聞くことができます。また会場内にはkintoneが大好きなサイボウズ社員をはじめとしたkintoneざっだんメンバーがお待ちしております。



最大12名でお越しのユーザー企業も!

kintone hiveはkintoneを利用しているチームメンバーで参加するのがおすすめです。昨年は12名でいらしゃったユーザー企業さまもいらっしゃいました! 関係者のみなさまで同じ学びを持ち帰っていただくことで、より社内の業務改善がスムーズに。

来場者満足度95%以上!

昨年開催時のアンケートでは全会場95%以上の来場者に
「大変よかった」「よかった」とご回答いただきました。



業務改善のヒントが沢山
あり大変参考になりました!
早速今日から使わせていただきます。



とても楽しかったですし、
パワーを頂きました!



自分の知らないkintoneの
使い方が多くあり、とても勉強
になりました。

などうれしいコメントを
たくさんいただいております。
今年のkintone hiveも
ご期待ください!

広島・札幌会場のお申し込み開始!

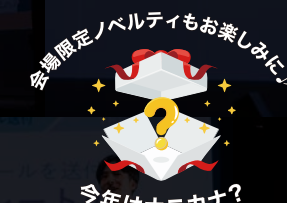
他会場も順次お申し込み開始

開催形式	ご来場(ライブ配信は行いません)
参加費	無料(事前登録制)
内容	kintoneユーザーによる事例発表
対象	kintone契約中(試用中含む)のお客様
主催	サイボウズ株式会社

各会場、定員に達したタイミングで
お申し込みを締め切ります。
お申し込みはお早めに♪

<https://kintone.cybozu.co.jp/jp/event/hive/>

お申し込みは
こちらから



kintone AWARD 2023 Report

昨年も「2023年最もキラリと光る導入事例」を決定する
kintone AWARDがCybozu Days 2023の会場内で開催！
全国6都市での地域大会で選ばれたファイナリストの皆さんに
事例発表を行っていただきました。

全文書き起こしの詳細レポートやアーカイブ動画はこちらからチェック！
<https://kintonehive.cybozu.co.jp/-/20231108tokyo>



北海道・東北地区
有限会社光成工業
畠山 成光 氏



Let's kinjoy!!!「楽しい」をキーワードにkintone
浸透を進める手腕がスゴイ！ワクワクが止まらないお
話と、ステージパフォーマンスも圧巻でした！

中部地区
株式会社ミエデン
山田 駿 氏



素敵なイケボに虜になった方続出！お弁当アプリで
「ゆる〜く」繋がって浸透や活用を進める作戦、是非
真似したいですね！

中国・四国地区
檜垣造船株式会社
吉井 美佳 氏、喜多 裕平 氏



圧倒的アナログ企業でのIT維新！PCすらない、デジ
タル拒否軍も沢山…な環境からの改革には脱帽でした。
お二人の掛け合いも最高でした！

九州・沖縄地区
北九州市役所
井上 望 氏



コロナ対応の壮絶な現場での事例内容に圧倒。制約
がある中、コミュニティとチームの仲間の力を借りなが
ら効率化を成し遂げた努力に拍手喝采です！

関西地区
有限会社アートワークス
宗政 伊織 氏



新卒2年目でAWARDの舞台に！ほんわりとした語り
口の中に、熱い思いが溢れるプレゼンでした。現場の
職人さんに寄り添った活用事例も必見！

関東・甲信越地区
株式会社モリビ
植田 剛士 氏



肩書きはサラリーマンと就職、さらには「独裁者」
まで?! 要素満載、活用事例もモリモリにも関わらず、
飽きさせないお話は流石でした！

グランプリは 株式会社モリビ 植田 氏！

おめでとうございます！ウィットに富んだ巧みなトークもさることながら、
「kintone×業務改善」とは？のエピソードに多くの支持が集まりました！
気になる方はぜひ詳細レポートもご覧になってください！

今年のkintone hive 2024もお楽しみに！



kintone show+case unlimited

✦ kintone show+case unlimitedとは？

Cybozu Daysにて開催される、年に1度のkintoneカスタマイズコンテストです。
独創的なアイデアと、最新技術のデモンストレーションをご覧ください。
kintoneユーザー、kintoneビジネスパートナー、サイボウズ社員など
多種多様な挑戦者の中から、合計7組が出場しました。



Kintone Corporation
Ryu Yamashita
人工衛星 + 画像解析AI



株式会社ジョイソー
田中 美有
業務サポートAI



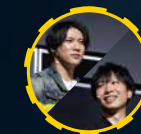
kintone芸人
佐田 善士
複数階層テーブル



TEAM K.F.C
森田 諭 / 稲澤 康博 / 石際 健一郎
ゲーム + プロセス管理



Crena
平野 賢太郎 / 平吹 憲人
デモデータ作成AI



ながたなかしま
永田 亮介 / 中島 翼
開発ツール



Kintone Corporation
Elias Bezanis
複数アプリ構成の可視化

⚙️ Pickup Challengers

宇宙とつながるkintone



Kintone Corporation
Ryu Yamashita
2018年、2022年チャンピオン

過去2回チャンピオンのYamashita さんのカスタ
マイズは、人工衛星を用いて、kintoneを神の目にする
こと。

kintoneから人工衛星を操作し、衛星画像を取得、
AIで解析するデモです。

kintoneカスタマイズの新たな可能性を感じました！



kintoneアプリのデモデータ自動作成

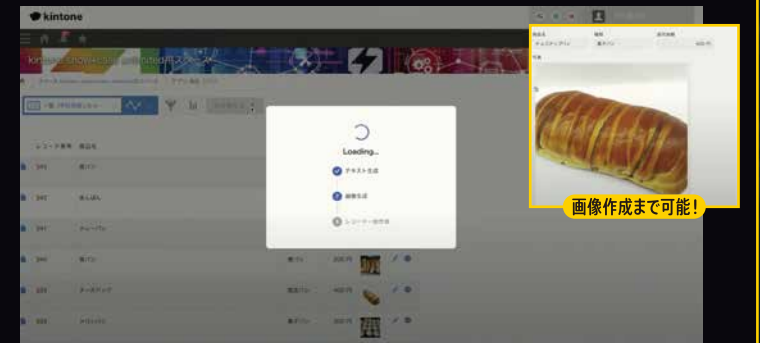


Crena
平野 賢太郎 /
平吹 憲人

kintoneアプリを活用する前に、動作を確認するた
めのデモデータを作成しますよね。Crenaの二人の
カスタマイズは、リアリティのあるデモデータの自動作
成。

AIを用いて「最速で」「簡単に」「いい感じの」デモ
データがkintoneプラグインのみで、作成されます。

多くの方に実用的なデモでした！



⚙️ 2023 Champion

kintoneプロセス管理をレトロゲームで操作



TEAM K.F.C
森田 諭 /
稲澤 康博 / 石際 健一郎

kintone導入推進に一石を投じるアイデアとして
登場したのは、ファミコンからのkintone操作！

ドット絵や音楽など手作りのレトロRPGから、
kintoneのプロセス管理を行うことができます！

承認申請がくるとモンスターとの戦闘がスタート！
楽しく承認申請ができます。

作り込みがすごいカスタマイズでした！



2023年のkintone show+case unlimitedの資料や発表動画は、
Cybozu Days 振り返りページからご覧いただけます！



人材不足でお悩みの方必見!

今話題の「人的資本経営」とは? 中小企業こそ取り組むべき理由と kintone実践事例を解説!

2023年11月8〜9日に開催されたCybozu Days 2023。

そのなかでも特にお客さま満足度の高かったセッションをご紹介します。

テーマは「中小企業こそ人的資本経営に取り組むべき理由とkintoneを使った実践」。

人的資本経営の第一人者であるエッグフォワード 徳谷氏と、kintoneを活用する
日東金属工業 代表取締役社長 大山氏の対談を抜粋してお届けします。



人的資本経営実践の第一人者
エッグフォワード株式会社
代表取締役社長 徳谷智史 氏

◆なぜ人的資本経営が話題に?

終身雇用の時代が終わり、多くの優秀な人材が企業を転々とするようになりました。

そのなかで人手不足や人材定着、採用難、キーマンの確保など、人についてお悩みを抱える企業も多いのではないのでしょうか。

人的資本経営とは、人材こそが企業における価値創出の源泉であるとし、戦略的な「ヒトへの投資」によって人材価値を最大化させ事業成長へとつないで、企業価値を高めていく経営のこと。**まさに人材不足を抱える企業に必要な考え方です。**

人的資本経営において重要なのは、経営者がどんな組織でありたいのか(パーパス)を明示すること。そして考えを組織に浸透させるための粘り強いコミュニケーションを行うことです。

実際にkintoneで人的資本経営を実践されている経営者が登場

kintoneを使って

経営者による
パーパスの明確化

全社の業務を
見える化し把握

浸透のために
コミュニケーションを徹底

◆まず取り組んだのは パーパスを示すこと

私が経営者に就任してまず取り組んだことは会社の方向性(パーパス)を示すことでした。弊社はメーカーとしてもとものづくりにはプライドを持っていましたが、さらに付加価値をつけ売上を伸ばしたい。自分たちのお客さまもものづくり企業であることから、お客さまのお悩みを一緒になって考え、ソリューションを開発していこうという考えからパーパスが「ものづくり開発企業」になりました。

しかしパーパスを言葉にただけでは社内に浸透しません。そこで思いついたのが3つの行動基準です。**Creativity、Challenge、Communicationの頭文字をとって「3C」と呼んでいます。**パーパスをわかりやすいメッセージに落とし込むことで、社員が日々取り組みやすくなると考えました。



kintoneで人的資本経営を実践中

日東金属工業株式会社
代表取締役社長 大山正記 氏

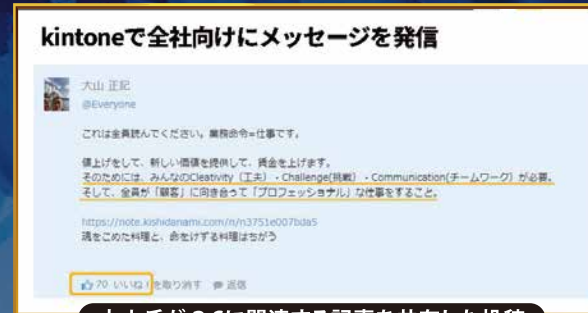
医薬品業界で納入実績No.1のステンレスタンクメーカー。全社員130名でkintone利用中。全部署で500以上の業務アプリを活用している。

◆パーパスを実現するための 価値・行動基準「3C」

Communication ～ チームワーク ～

コミュニケーションは「1人1人が自由に発言できるということ」を意味します。しかし、かといっていきなりあらゆる部署や年代の人が自由に発言し合うのは難しいですね。**そこでkintoneという「場」をつくりました。**

オープンなコミュニケーションの場は、経営者にとっても多くのメリットがあります。**パーパスや3Cという言葉も、全体集会で1回言って終わりでは全く浸透しません。**kintoneの素晴らしいところは、いつでも誰でも何度でも発信できるところです。私は社員に伝えたいことがあれば、kintoneで何度も言うようにしています。



大山氏が3Cに関連する記事を共有した投稿
このメッセージには全社員半数以上の70いいねが!

Challenge ～ 新しい挑戦をする ～

チャレンジは「新しい挑戦をする」を意味しています。というのも、いまの日本では同じ仕事をしていて企業の売上が上がることはまずないと考えています。企業が成長するためには新しい仕事に挑戦することが重要です。**そこで社員一人ひとりが新しい仕事に挑戦できる環境を用意しました。**

たとえば3Dキャドを導入し、新しいものづくりに役立ててもらったり、NewsPicksの法人契約をすることで社員がビジネスアイデアをストックし、新しいアイデアが浮かびやすくなりました。kintoneもノーコードで誰でもアプリが作れて、自分で考えて業務を改善していけるので、まさにチャレンジにふさわしい環境だと考えています。



カイゼン共有アプリ
いいなと思った改善には
「コメント機能」を利用してコメント!



Creativity ～ 常に工夫する ～

クリエイティビティは「努力ではなく工夫をすること」を意味しています。チャレンジのパートでは新しい仕事に挑戦する重要性を話しましたが、そもそもチャレンジするためには取り組める時間が必要です。

ただでさえ時間のないものづくりの現場では、無駄な仕事を止める必要があります。

そこで工夫することでどんな業務がやめられるか、積極的に考えるように全社員に伝えました。

弊社のkintoneには『カイゼン共有アプリ』があり、社員が気づいて改善した内容を共有する文化があります。kintoneで共有すれば、部門や部署を超えて評価やアドバイスができます。**気づく・共有・評価のサイクルが生まれることで改善のモチベーションや質が上がっています。**

◆人的資本経営の実践に「kintoneはマストハブ」



ここまで弊社の事例を聞いてくださりありがとうございました。私は中小企業として勝ち残るために「ユニークな存在」になることが大切だと常に考えてきました。**そのためには今日お伝えした「パーパス」と「行動指針の浸透」が不可欠です。**日々実践を続ける上で、間違いなくkintoneがマストハブだったと思います。

人的資本経営の実践において、なにより大切なのは経営者がどうしたいのか(パーパス)が明確になっていることです。そこが明確であれば、社員にとっても新しく入ってきたシステムをどのように使いたいかわかりやすいはず。つまり、**中小企業はトップで変わります。**また、人はインプットだけではなくアウトプットを繰り返すことで成長していくので、kintoneで日々改善の成功体験を積み重ねている環境は素晴らしいです。いい事例がシェアされ、また新たな人材の成長につながる。これは人的資本経営の本質的な実践だと思います。



セミナー参加がおすすめ

大山さん、徳谷さん、ありがとうございました! kintoneは部門や立場を越えたコミュニケーションの実現や、現場主体の業務改善ができるツールなので、まさに人的資本経営の実践に適していますね! **人材不足にお悩みの方はぜひ、社内でのkintone活用のヒントとしてお役立てください。**また、kintoneをもっと使いこなしたい方、全社で活用したい方は「kintoneで会社の課題を解決するセミナー」のご視聴もおすすめです! 詳しくは、右のQRコードからぜひチェックしてみてくださいね!





知ってる？ kintone標準で使える

ストレスフリー便利機能

外部サービスとの連携も豊富なkintone。
しかし、標準で便利に使える機能も実はたくさんあります！
今回はその中でもkintoneの活用が「ストレスフリー」になる便利機能を3つご紹介。



1

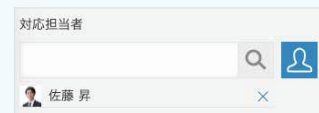
「依頼者」「関係者」などの入力を省ける！

ユーザー選択フィールドの初期値に設定できる

ログインユーザー

社内の相談窓口アプリなどで何度も入力することになる「依頼者」「関係者」「担当者」などの項目。実はログインしているユーザーの名前を自動入力できるようにする方法があるんです。





アプリのフォーム設定画面で、ユーザー選択フィールドの設定画面を開く

「初期値」に「ログインユーザー」を入力すると……

レコード登録時に
ユーザー名が自動で入力！

2

複数のアプリを見て回る手間を時短できる！

関連情報を一画面に集約できる

関連レコード

顧客データと紐づいた案件の情報や、各社員のマスタに紐づいた各種人事情報など…今見ているレコードと関連するレコードを1画面に表示できる「関連レコード」機能。アプリやレコードをあちこち見て回る手間が省けて、業務がはかどりますよ。




「顧客名」が一致するレコードを案件管理アプリから検索し、顧客管理アプリに表示。
「このお客様の案件、どんなものがあつたっけ？」がすぐわかる！

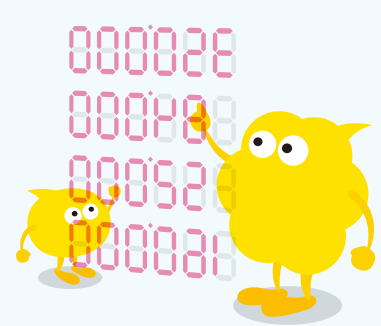
3

実はさらに簡単になってます！

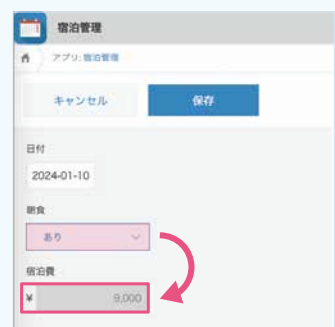
条件に応じた計算や文字列の表示ができる

IF関数

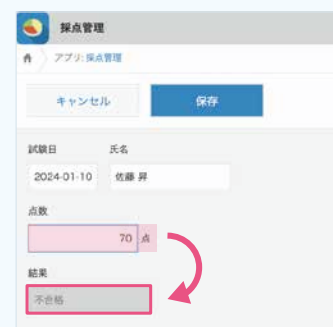
表計算ソフトにも搭載されているような「IF関数」が実はkintoneでも使えます。アイデア次第で、あなたの業務をストレスフリーにできる可能性がいっぱい！



例えばこんな使い方…




朝食の有無に応じて宿泊費も変更。ドロップダウンフィールドの内容に応じて異なる数値を表示できます

点数に応じて合格/不合格を表示。数値フィールドの内容に応じて異なる文字列を表示することもできます

使用できる演算子

=	等しい	>=	～以下
!=	等しくない	>	～未満
<>		AND	すべての条件を満たす
<=	～以上	OR	いずれかの条件を満たす
<	～より大きい	NOT	いずれかの条件も満たさない

条件式で使用できる演算子は左記の通り。「数値」「計算」だけでなく、「日付」「時刻」「文字列(1行)」「ドロップダウン」などのフィールドと比較も可能です。使い道、意外とあるかも！

※文字列型のフィールド(文字列(1行)フィールド等)との比較の場合は、「=」「!=」「<>」のみ利用可能です

関数の利用が簡単になりました！

2023年11月のアップデートでは、関数やフィールドコードの入力補助機能が追加されました。計算式の入力欄で、関数やフィールドコードの候補が表示されます。関数を含む計算式の入力がもっとストレスフリーに！

関数やフィールドコードの一部を計算式として入力すると日本語の変換のように候補が表示！






kintoneの歩き方

kintone活用のコツを豊富に紹介中！

「kintoneの歩き方」という冊子&Webコンテンツ、ご存知ですか？
今回ご紹介したような活用&浸透のコツ、つまづきやすいポイント、ユーザーのセンパイからの助言やTipsなどを楽しくわかりやすくまとめています。未読の方はぜひチェック！



コンテンツの閲覧やダウンロード、資料請求はこちら！

自分好みに
セミオーダー

すぐに
はじめられる

業種業務 アプリパッケージ

の魅力に迫る

ノーコードで業務アプリをつくれるkintone。
しかし、自分でつくるのも意外と難しいし、時間もかかる。高度なシステムとなるともっと大変！
そんなときに便利なのが「業種業務アプリパッケージ」を使った「セミオーダー」という選択肢です。

業種業務アプリ パッケージとは？

業種業務アプリパッケージとは、特定の業種や業務に合わせて作成したkintoneアプリをまとめて提供するパッケージです。JavaScriptカスタマイズなどが施されたものもあり、高機能で便利なシステムをすぐに準備できる点が魅力的！もちろん、kintoneで作成したシステムなので、自社に合わせたカスタマイズが簡単なのも特長です。



市販の専門システムは
カスタマイズ性が低い



業種業務アプリパッケージは、すぐに始められる
& 自分好みにセミオーダーできる



ゼロからの個別開発は
時間がかかる

スーツや住宅などの世界にはすでにある「セミオーダー」のいいところ取りの良さが、kintoneの世界にも実はあるのです。

3つのメリット

1 欲しいシステムが すぐに手に入る！



複数の作成済アプリをまとめたパッケージなので、kintoneをすでにお使いであれば導入してすぐに使い始められます。
アプリ作成の時間を短縮できます。

2 JavaScriptカスタマイズを 含む高機能なパッケージが豊富



知識や技術がないと自力での実装は難しいJavaScriptカスタマイズも含むパッケージが豊富です。
専門システムに匹敵するシステムをkintoneで実現できるものもあります。

3 kintoneだから自社に合わせた カスタマイズができる！

パッケージ形式で導入してすぐに使い始められるといっても、その土台はkintone！自社に合わせたちょっとしたアレンジがいつものようにノーコードでできちゃいます。



業種業務アプリパッケージの例をご紹介します！



営業活動に必要な機能がワンパッケージに！
NICE営業物語 on kintone
株式会社システムズナカシマ

顧客管理、訪問計画、案件管理、実績グラフ、スケジューラー、見積り作成など…。SFAとしての利用に便利な機能がワンパッケージにまとめられています。



人事業務をまるっとkintoneで
kintone HR powered by PASONA
株式会社パソナ

採用候補者の情報や面接履歴、社員情報、評価に関するデータなどをkintoneに集約し、一気通貫での管理を始められます。



様々な種類の契約書をkintoneで一元管理
契約書管理 on kintone
新明和ソフトテクノロジー株式会社

契約書をkintoneで効率よく管理するためのパッケージです。クラウドサイン連携機能で、契約締結や契約情報の取り込み、といった便利な連携も搭載。

他にもたくさんのパッケージ！

... 載せきれないくらい、もっともっとあります！



販売管理システム



製造業パック



建設業パック



不動産パック



葬儀パック



森林組合パック



今回ご紹介したパッケージは、その一部でしかありません。
汎用性が高いものから特定の業種にとことん特化したものまで、たくさんあります。
Webサイトで紹介していますので、こちらもぜひご覧ください！



kintoneの社内浸透に頼れるセミナーが新登場！

受講すべき理由を セミナー講師メンバーに聞いてみた

みなさんこんにちは！編集長のMoneです。いつもkintone MAGAZINEを読んでいただきありがとうございます♪

今月号はkintone hiveやCybozu Days、セミオーダーソリューションなど、新しい情報や聞きなれない単語が続々とそろそろ息切れしてきたのではないのでしょうか？「あの企業みたいに活用したいな…」「社内にもっと浸透させたいな…」そんなふうに感じている方にむけて耳寄りなセミナー情報をお届けします！

今回ご紹介する2つのセミナー

オンデマンド配信
いつでも視聴可能

お申し込み無料

プロ直伝！現場で重宝される kintone利用マニュアルの作り方セミナー

kintone ヘルプを作成しているプロダクトライターが、現場で重宝される自社オリジナルのkintone利用マニュアルの作成方法を伝授するセミナーです。



お申し込み

浸透を加速！周囲から共感を得る 「社内説明会」の開き方セミナー

導入初期のお客様サポート経験が豊富な講師が厳選した、社内説明会で共感を得るために押さえておきたい5つのポイントを解説するセミナーです。



お申し込み

インタビューに答えてくれた講師メンバー



マニュアルセミナー講師

お名前 殿岡 理恵 さん

所属 kintone
開発チーム所属
プロダクトライター

主な業務内容

kintoneのオンラインヘルプを担当しています。プロダクトライターの育成や、オンラインヘルプのローカライズにも携わっています。kintoneの好きな機能は、アプリ復旧機能です！



実際にユーザーさんのサポートをしている様子ですね！

社内説明会セミナー講師

お名前 林 早織 さん

所属 kintone
カスタマーサクセス
チーム所属

主な業務内容

導入初期のユーザーさんを中心にサポートしています。個別サポートの経験を活かして、より多くの企業さまにご活用いただけるコンテンツやセミナーの企画運営も担当。好きなkintoneのフィールドはラベルです♪



早速ですが、この2つのセミナーを企画した背景を教えてください！



林

私たちカスタマーサクセスチームでは、これまでいくつものユーザー企業さんに活用のヒアリングやご支援をさせていただいてきました。そのなかで多くのユーザーさんが「マニュアル作成」や「社内説明会」に苦戦されていることに気づいたのです。ユーザーさんが共通して悩んでいることなら、わかりやすくノウハウをまとめてお届けたいと考え、このたびセミナーにすることになりました。



実際のユーザーさんの声から生まれたセミナーなんですね！なぜ「マニュアル」と「社内説明会」が社内浸透に必要なのでしょうか？



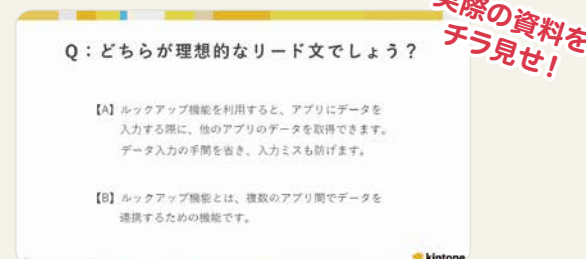
殿岡

「マニュアル」があると操作に困ったユーザーさんが自己解決しやすくなるので、アプリの使い方を問い合わせする側（利用ユーザー）と問い合わせされる側（kintone管理者）のコストをどちらも下げることができます。また1つ1つのアプリをスムーズに操作できることが利用ユーザーのkintoneに対する良い評価や高い満足度にもつながります！
マニュアル作成セミナーでは、一般的なマニュアル作成のコツをお伝えしつつ、最後に簡単なマニュアル作成のデモもお見せしています。
基礎的なノウハウを身につけていただくことで、さまざまなアプリのマニュアルを作成できるようになり、マニュアル作成のハードルがぐっと下がります。



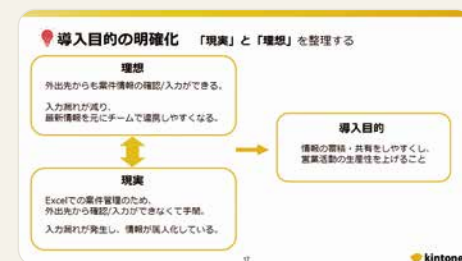
林

「社内説明会」ですが、そもそもkintoneはアプリを作って終わりではなく、実際に使ってもらうことが重要です。さらに言えば、kintoneを利用すること自体がゴールではなく、本来やりたかった業務改善の目的を達成することがゴールです。だからこそ、kintoneの社内浸透には利用メンバーに「目的に共感」してもらうことが不可欠です。そのために社内説明会という手段が有効だと考えています！社内説明会セミナーでは、社内の共感を得るためにどういうことを意識して話すといいかなどの押さえるべきコツや、実際の説明会のデモンストレーションなどもご紹介して体系的に学ぶことができます。



マニュアルセミナー

よくあるマニュアル作成のシーンから問題を出題！文章作成のコツを習得できます



社内説明会セミナー

社会説明会で伝えるべきポイントを体系的なフレームワークに沿って学べます



どちらのセミナーも体系的なコツと実践編があってしっかり身につけそうですね！セミナーはどのようなタイミングで参加すると効果抜群ですか？



林

どちらのセミナーもアプリ作成が完了し、これから利用を浸透・推進する方におすすめです。サイボウズでは『スタートガイドセミナー』という導入初期の方に向けたセミナーもご用意していますので、そもそも自社にピッタリなアプリの作り方がわからないという方はこちらのシリーズをぜひ受講してください。※詳しくは「kintone スタートガイドセミナー」で検索！



最後に社内浸透に取り組まれているユーザーさんにメッセージをお願いします！



殿岡

マニュアル作成は、一見すると社内浸透にやや間接的な存在に見えるかもしれませんが、一人ひとりがアプリの困りごとを自己解決できたり、属人化したノウハウを共有することができます。本セミナーはマニュアルの作成経験がゼロの方も、マニュアル作成を体系的に学んでみたい方にもおすすめです。管理者さんお一人でも、チーム複数人でも、ご受講をぜひお待ちしております！



林

社内浸透のフェーズはアプリ作成と違い、利用者の方との地道なコミュニケーションが必要です。実は多くのユーザーさんが悩まれています。これから浸透を進めようとドキドキしている方や一度導入してみたけどなかなか受け入れられなくて…という方も大歓迎です。社内浸透の頼れるコンテンツの1つとして、ぜひ本セミナーをご利用ください！



おふたりともお話しいただきありがとうございました！どちらのセミナーも社内浸透のヒントがたっぷりつまってそうですね！いつでも視聴できるオンデマンド動画で配信なので、ぜひご都合の良いタイミングでご視聴ください♪